



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

Programme de formation

Community management stratégique

Préparation à la certification RS6993 – DGTAL Consulting
Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale

Durée
28 heures

Rythme
4 jours – 7 h/jour
Horaires : 9h-12h / 13h-17h

Modalités
Présentiel ou distanciel synchrone
Formation collective

Présentation

Dans un contexte où la visibilité digitale conditionne le développement des TPE et PME, le community management s'inscrit dans une stratégie globale de communication.

Cette formation permet d'acquérir les compétences nécessaires pour analyser un marché, structurer une stratégie digitale, planifier des contenus, produire des publications adaptées aux réseaux sociaux et mesurer les performances.

Elle prépare à la certification RS6993 « Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale », qui atteste de la capacité à sélectionner les canaux pertinents, diffuser des messages cohérents et optimiser l'impact des actions digitales.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- positionner une offre sur son marché
- concevoir une stratégie de communication digitale
- élaborer un planning de diffusion sur les réseaux sociaux
- créer des contenus visuels et textuels adaptés
- piloter la performance des actions digitales
- contribuer à la visibilité et à la e-réputation d'une organisation



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

Programme détaillé

Jour 1 — Positionnement et stratégie digitale

Matin

- rôle du community management dans la stratégie digitale
- analyse de l'offre et proposition de valeur
- identification de la cible et des personas
- analyse concurrentielle
- comportements des audiences sur Facebook, Instagram, LinkedIn

Après-midi

- définition des objectifs de communication
- structuration des messages clés
- sélection des canaux digitaux pertinents
- introduction au parcours de visibilité et d'engagement

Travaux pratiques

→ Diagnostic stratégique personnalisé

Jour 2 — Planning éditorial et organisation des contenus

Matin

- principes d'une ligne éditoriale professionnelle
- définition des piliers de contenus
- articulation contenus courts / contenus longs
- bonnes pratiques Facebook, Instagram, LinkedIn

Après-midi

- construction du calendrier éditorial
- choix de la fréquence de publication
- organisation de la diffusion multi-canal
- introduction aux outils de planification

Travaux pratiques

→ Élaboration d'un planning éditorial opérationnel

Jour 3 — Création de contenus pour les réseaux sociaux

(Alignement C4)



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

Matin

- principes de création visuelle au smartphone
- réalisation de photos professionnelles
- tournage de vidéos courtes
- codes de performance par plateforme

Après-midi

- rédaction de posts engageants
- utilisation des outils de création (illustration avec Canva, CapCut, ChatGPT)
- conception d'un contenu sponsorisable
- optimisation des accroches et appels à l'action

Productions attendues

- 1 contenu visuel
- 1 vidéo courte
- 1 publication structurée
- 1 contenu sponsorisable

Jour 4 — Analyse des performances et optimisation

Matin

- lecture des KPI digitaux
- analyse des statistiques réseaux sociaux
- identification des contenus performants
- principes de e-réputation

Après-midi

- ajustement de la stratégie digitale
- optimisation du planning éditorial
- amélioration continue des actions
- mise en place d'une veille digitale
- préparation à l'épreuve certificative

Travaux pratiques

→ Plan d'optimisation stratégique

Méthodes pédagogiques



Centre de formation Eve In Com
200 rue Pierre Bouyeron
34070 Montpellier
Siret : 51815578300021

- apports méthodologiques structurés
- études de cas TPE/PME
- ateliers pratiques guidés
- mises en situation professionnelles
- accompagnement individualisé
- préparation à la certification RS6993

Modalités d'évaluation

La certification RS6993 est obtenue après :

- réalisation d'un dossier professionnel
- soutenance orale devant jury certificateur

Public visé

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant concevoir et déployer une stratégie de communication digitale dans le cadre de leur activité ou pour le compte d'une organisation.

Elle concerne notamment :

- dirigeants de TPE et PME
- indépendants et micro-entrepreneurs
- chargés de communication ou marketing
- community managers débutants
- salariés en charge des réseaux sociaux
- porteurs de projet souhaitant développer la visibilité d'une activité

La formation est particulièrement adaptée aux professionnels qui maîtrisent leur cœur de métier mais souhaitent structurer leur présence sur les réseaux sociaux afin d'améliorer leur visibilité, leur engagement et leurs opportunités commerciales.