

Programme détaillé : Communiquer sur Tik Tok pour promouvoir sa TPE – 1 jour | 8 heures

1. Comprendre l'écosystème TikTok

- Fonctionnement de l'algorithme
- Spécificités de TikTok vs autres réseaux
- Comportements des utilisateurs
- Opportunités pour les TPE
- Les erreurs fréquentes

2. Définir sa stratégie de contenu

- Identifier sa cible sur TikTok
- Trouver ses angles de contenus
- Les formats qui fonctionnent en 2026
- Analyse de comptes concurrents
- Atelier d'idéation

3. Optimiser son compte TikTok professionnel

- Paramétrage du profil
- Bio et positionnement
- Cohérence de marque
- Audit des comptes participants

4. Produire des vidéos engageantes avec son smartphone

- Bases du cadrage et du rythme
- Hooks (accroches) qui retiennent l'attention
- Introduction à CapCut et Canva (illustration)
- Atelier tournage guidé

5. Publier et analyser ses performances

- Bon timing de publication
- Hashtags et description
- Comprendre les statistiques TikTok
- Ajuster sa stratégie
- Plan d'action individuel

Prérequis/Matériel

- * Avoir une bonne maîtrise de la compréhension écrite et orale de la langue française.
- * Aucun niveau d'étude requis.
- * Avoir un ordinateur portable
- * Avoir une aisance orale

Moyens pédagogiques, ressources

Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent quatre modes d'apprentissage qui sont le transmissif, le behavioriste, le constructivisme et le socio constructivisme avec une pédagogie inversée.

Analyse de situations d'enseignement, construction avec les stagiaires des éléments à mettre en place, mise en pratique de la théorie apportée. Faire un état des lieux des connaissances du stagiaire et le compléter au fil de la formation avec pour objectif de créer des liens avec les différents objectifs de la formation. Atelier de questions/réponses entre les stagiaires et le formateur.

Mise en pratique des outils proposés.

Utilisation d'une pédagogie interactive, le stagiaire construit ses outils tout au long des journées de formation.

Modalités pédagogiques

La formation peut être réalisée en Présentiel, en distanciel (classe virtuelle) synchrone.

Cible

Dirigeants de TPE

Indépendants et auto-entrepreneurs

Commerçants et prestataires de services

Salariés en charge de la communication d'une petite structure

Créateurs ou repreneurs d'entreprise souhaitant développer leur présence sur les réseaux sociaux

Contact

Eve MORY, Responsable pédagogique et référente handicap –

06.85.60.93.85